



Artikel 1



Foto: Hannie Korthof



De boomhommel, de adoptiebij van ge gemeente Leiden. Zie voor de adoptiebijen van de andere gemeenten op www.bijenlandschap.nl.

Omvangrijke regiocampagne tegen bijensterfte

Bijensterfte een ernstig probleem omdat het ook de menselijke voedselproductie bedreigt, maar iets waaraan een stadsbewoner weinig kan doen? 'Integendeel, iedereen kan simpel bijdragen, burgers, bestuurders en bedrijven. Veel partijen in onze regio doén dat nu ook al. Maar dat moeten er nog meer worden,' zegt Hannie Korthof, programmamanager Groene Cirkel Bijenlandschap vanuit Stichting Land van Wijk en Wouden. 'Daarom lanceerde de Groene Cirkel Bijenlandschap, vlak voor Pasen in Naturalis, een grote campagne. Om bijensterfte in het gebied Alphen-Zoetermeer-Leiden terug te dringen, en bestuiving voor de toekomst veilig te stellen.' De deelnemende gemeenten kregen een adoptiebij om voor te zorgen.

De Groene Cirkel Bijenlandschap komt voort uit Groene Cirkels, de samenwerking van Heineken, provincie Zuid-Holland en kennisinstituut Alterra Wageningen, die streeft naar een klimaatneutrale Heineken-brouwerij, duurzame economie en een aangename leefomgeving in de regio. In de Groene Cirkel Bijenlandschap werken wetenschap, overheden, bedrijfsleven, beheerders van gebieden en maatschappelijke organisaties samen met boeren, imkers en burgers om de wintersterfte onder honingbijen onder de tien procent te brengen, en om de achteruitgang van de hommelen en wilde bijen tegen te gaan.

Gewerkt wordt een groot netwerk met bloemrijke tuinen, erven, parken, bermen, bedrijfsterreinen, recreatie- en natuurgebieden met voldoende nestgelegenheden voor bestuivende insecten.

'De samenwerking is hard nodig,' bevestigt gedeputeerde Han Weber van de provincie Zuid-Holland, 'want het belang van de bij voor de biodiversiteit is enorm. De provincie investeert hier ook echt in en ik ben blij te zien dat zoveel organisaties zich aansluiten.'

Volgens Koos Biesmeijer, wetenschappelijk directeur van Naturalis, is ruim 70 procent van onze groente en fruit afhankelijk van bestuiving. 'Daar gaan miljarden om.'

De nieuwe campagne richt zich vooral op bewoners, maar ook op scholieren, bedrijven en tuincentra. 'Kern is het overbrengen van nut en noodzaak, en ook dat het écht simpel is om zelf mee te doen. Alle 'bijtjes' helpen, zelfs bijvriendelijke planten op je balkon helpen. Kijk op onze website voor prima tips, en ook voor welke bijenactiviteiten er zijn in de regio'. Ook tuincentra doen mee, die hebben in april de Maand van de Bij.

www.bijenlandschap.nl